



感動に、まっすぐ。

株式会社ゴルフ・ドゥ

大好評のプレゼントキャンペーンで ゴルフドゥ！史上最大の エンゲージメント率 18.5%を記録

株式会社ゴルフ・ドゥ（本社 さいたま市 代表取締役社長：佐久間功 以下、当社）が運営する Instagram アカウント、「【公式】ゴルフドゥ！（以下、公式 Instagram）」で 2023年6月2日（金）～6月30日（金）までの期間に実施した「勝ち虫プレゼントキャンペーン（以下、本キャンペーン）」のエンゲージメント率が 18.5%を記録しました。



エンゲージメント率好調の要因

エンゲージメント率好調の要因は、日頃からの「ロイヤリティの高い情報発信」と「高い投稿頻度」であると考えています。「ロイヤリティの高い情報発信」をすべく、公式 Instagram ではフォロワーの皆様に価値を感じていただける投稿づくりを心掛けています。ゴルファーが意外と知らないゴルフギアの知識や、ゴルフショップの店員ならではの知識を発信することで、ゴルフそのものやゴルフギアに関する事柄への興味、関心をより持っていただくことができると考えています。ひいてはその高まった「ゴルフ熱」が、ゴルフ業界全体を盛り上げていくことを期待しています。

また、「高い投稿頻度」もエンゲージメント率好調の要因であると推察しています。公式 Instagram では毎日ゴルフにまつわる情報を分かりやすく投稿しています。毎日活発に SNS を運用することで、フォロワーの皆様により身近な存在として感じていただけるのではないかと考えています。近頃は、フォロワーの皆様と積極的にコミュニケーションをとることを目的に、フォロワー様のクラブセット

を紹介する企画でコミュニケーションの活性化を図っています。

公式 Instagram では、今後も応援して下さる皆様楽しんでいただけるように、様々な企画を行っていきます。

ゴルフ・ドウが運営する公式 Instagram

公式 Instagram は「ゴルフがもっと分かる！ 楽しくなる！」をモットーに運営しています。ゴルフ初心者の方にも分かりやすい内容から、ベテランゴルファーが意外と知らない内容まで、中古ショップの視点から積極的に発信しています。公式 Instagram におけるコンテンツはすべて手作り、自社製作であり、全てのゴルファーに楽しんでいただけるよう、お役立ち情報も含めて土日休まず毎日更新しています。

株式会社ゴルフ・ドウについて

株式会社ゴルフ・ドウは、ゴルフがより身近なスポーツになることを目指し、「ゴルフドウ！」直営店、同 FC 本部、EC サイト「ゴルフドウ！ オンラインショップ（<https://www.golfdo.com/>）」および「ゴルフウェアユーズド（<https://www.golfwear-used.shop/sell/>）」の運営を行っています。店舗ではスタッフがクラブの重量、全長、バランスを実測して商品を徹底チェックし、お客様にとってベストとなるようなサービスを提供しています。

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

広報担当：岩佐、並木

MAIL：h-iwasa@golfdo.com

TEL：048-851-3113